

FORMER A L'ENTREPRENEURIAT EN AFRIQUE : DE LA CREATION A LA TRANSFORMATION D'ENTREPRISE. LE CAS DU MODELE REAL DANS UN CURRICULUM UNIVERSITAIRE

Par

Albert LUYINDULADIO-DI-DIAMBU, PA

Doctorant à la Faculté des Sciences Sociales, Administratives et Politiques de l'Université
de Kinshasa

RESUME

Dans un contexte africain marqué par un fort besoin de création d'emplois et de développement local, la formation en entrepreneuriat reste souvent peu contextualisée.

A travers l'expérience d'un programme de licence et de master structuré autour du modèle REAL (Révérend LUYINDULADIO-DI-DIAMBU Albert), cet article présente une approche pédagogique fondée sur trois axes : création, reprise et transformation d'entreprise. Ce modèle lie l'ancrage local, l'éthique, l'accompagnement personnalisé et l'innovation.

L'analyse montre comment cette structuration pédagogique permet de répondre aux enjeux spécifiques des jeunes entrepreneurs en Afrique.

Mots-clés : *Entrepreneuriat, formation, création d'entreprise, reprise, transformation, modèle REAL, Afrique, innovation pédagogique*

ABSTRACT

In an African context marked by a strong need for job creation and local development, entrepreneurship training often remains poorly contextualized.

Drawing on the experience of a bachelor's and master's degree program structured around the REAL model (Révérend LUYINDULADIO-DI-DIAMBU Albert), this article presents a pedagogical approach based on three pillars: business creation, takeover, and transformation. This model combines local roots, ethics, personalized support, and innovation.

The analysis shows how this pedagogical structure addresses the specific challenges faced by young entrepreneurs in Africa.

Keywords: *Entrepreneurship, training, business creation, takeover, transformation, REAL model, Africa, pedagogical innovation*

1. INTRODUCTION

Face aux défis du chômage, de l'économie informelle et du sous-développement local, l'entrepreneuriat apparaît comme une alternative crédible pour les économies africaines. Pourtant, les dispositifs de formation restent souvent théoriques, non adaptés aux réalités du terrain et peu efficaces dans l'accompagnement de porteurs de projets. C'est dans ce contexte qu'a été conçu le modèle REAL, une approche pédagogique contextualisée, reposant sur l'expérience d'enseignement du Révérend LUYINDULADIO-DI-DIAMBU Albert.

Cet article présente la structure d'un programme de licence et de master articulé autour de trois fondamentaux : Création, Reprise et Transformation d'entreprise.

Il vise à montrer comment une pédagogie enracinée, progressive et professionnalisant peut favoriser un entrepreneuriat utile, viable et socialement ancré.

2. CADRE THEORIQUE

La formation à l'entrepreneuriat est désormais envisagée comme un processus d'apprentissage expérientiel (Kolb, 1984 ; Fayolle, 2008), qui nécessite d'articuler savoirs, compétences, pratiques et posture personnelle.

Le modèle REAL s'inspire aussi des approches « d'entrepreneuriat conscient » (Gibb, 2002) et « d'éthique de l'action » dans les économies émergentes. En Afrique, la formation ne peut ignorer les réalités culturelles, religieuses et sociales : elle doit renforcer la capacité des individus à agir dans leur environnement.

3. MODELE REAL : FONDEMENTS ET ORIGINALITE

Le modèle REAL (Révérend Albert LUYINDULADIO) repose sur trois principes :

- RE(Révérend) : dimension éthique et spirituelle, qui inculque une vision morale de l'entrepreneuriat comme service à la société ;
- A(Albert) : dimension d'accompagnement personnalisé, fondée sur l'écoute, le suivi et la valorisation du potentiel individuel ;
- L(LUYINDULADIO) : dimension locale, stratégique et transformationnelle, orientée vers la réponse aux besoins concrets du milieu.

Ce modèle permet de former des entrepreneurs engagés, portants de projets viables et durables. Le modèle REAL, conçu par le Révérend LUYINDULADIO Albert, est désormais institutionnalisé à travers la Chaire d'entrepreneuriat REAL à l'Université Béatrice KIMPAVITA, qui en assure la mise en œuvre

pédagogique, la recherche appliquée ainsi que la diffusion des bonnes pratiques en formation entrepreneuriale contextuelle.

4. STRUCTURATION DU PROGRAMME : DE LA LICENCE AU MASTER

Le programme universitaire mis en œuvre comporte : l'articulation entre création, reprise et transformation d'entreprise, constitue une innovation pédagogique ancrée dans les besoins africains. Elle offre une voie d'expérimentation pour d'autres institutions, en repensant l'enseignement de l'entrepreneuriat comme action contextuelle, éthique et structurante.

La Chaire d'entrepreneuriat REAL a conçu un programme offrant une orientation de base au niveau de Licence et un approfondissement et une spécialisation à celui de Master.

Ci-dessous la liste des cours opérationnels à l'Université Béatrice KIMPAVITA, regroupés en éléments constitutifs par semestre ici et en unités d'enseignement dans le programme officiel.

PROGRAMME DE LICENCE

Objectifs généraux de licence

1. Former des entrepreneurs (Entreprenariste) capables de créer, développer et gérer des entreprises viables dans des contextes variés (urbains, ruraux, formels, informels) ;
2. Développer une culture entrepreneuriale locale orientée vers l'innovation, la résilience économique, l'autonomisation et le développement territorial durable ;
3. Renforcer les capacités d'analyse, de planification et de décision dans les domaines clés de l'entrepreneuriat : création d'entreprise, reprise, gestion, financement, marketing, transformation etc...,
4. Favoriser l'émergence de solutions entrepreneuriales adaptées aux réalités économiques et sociales du pays ou de la région ;
5. Intégrer les dimensions éthiques, sociales et environnementales dans la démarche entrepreneuriale des apprenants ;
6. Préparer les étudiants à la poursuite d'études supérieures (Master : recherche ou spécialisation en entrepreneuriat, management, innovation ou disciplines connexes.

Premier semestre :

- Introduction à l'Entrepreneuriat,
- Introduction au Management,
- Psychologie Entrepreneuriale,
- Entrepreneuriat Commercial,

- Entrepreneuriat de Service,
- Introduction au Management.

Deuxième semestre :

- Management Entrepreneurial,
- Théories des Organisations,
- Management Stratégique,
- Comptabilité Entrepreneuriale.

Troisième semestre :

7. Elaboration de projet de création d'entreprise,
8. Business plan et model
9. Entrepreneuriat agricole,
10. Economie d'entreprise,
11. Numérique/Digital et entrepreneuriat.

Quatrième semestre :

12. Mécanisme de financement d'entreprise,
13. Marketing et étude du marché,
14. Créativité et innovation,
15. Droit commercial
16. Atelier d'imprégnation,
17. Management qualité.

Cinquième semestre :

18. Entrepreneuriat industriel,
19. Entrepreneuriat d'établissement de crédit (bancaire),
20. Reprise d'entreprise,
21. Transformation d'entreprise,
22. Diagnostic d'entreprise,
23. Méthode de recherche en entrepreneuriat.

Sixième semestre

24. Questions approfondies d'entrepreneuriat,
25. Questions approfondies de management,
26. Mini-entreprise étudiante,
27. Ethique entrepreneuriale et Responsabilité sociale.
28. Stage académique,
29. Projet tutoré

PROGRAMME DE MASTER

Objectifs Généraux de Master

- Former des entrepreneurs (Entreprenaristes) capables de créer, reprendre ou transformer des entreprises de manière durable ;
- Développer des compétences en leadership, stratégie, innovation, gestion des risques et éthique entrepreneuriale ;
- Favoriser la recherche appliquée sur les dynamiques entrepreneuriales en Afrique.

Master 1 : Approfondissements stratégiques et sectoriels

Premier semestre : Création et structuration d'entreprise

1. Economie entrepreneuriale avancée,
2. Création d'entreprise : analyse des opportunités,
3. Planification stratégique et business model innovant,
4. Droit des sociétés et fiscalité des entreprises,
5. Leadership entrepreneurial,
6. Outils numériques de gestion d'entreprise.

Deuxième semestre : Entrepreneuriat Sectoriel et Financements

7. Entrepreneuriat social et solidaire,
8. Entrepreneuriat numérique et Innovation technologique,
9. Systèmes de financement et levée de fonds,
10. Gestion des risques entrepreneuriaux,
11. Atelier de simulation de création d'entreprise,
12. Séminaire de recherche I.

Master 2 : Reprise, transformation et gouvernance.

Troisième semestre : Reprise et diagnostic d'entreprise

1. Analyse financière stratégique,
2. Reprise d'entreprise : audit, négociation et transmission,
3. Diagnostic global d'entreprise en difficulté,
4. Management du changement,
5. Entrepreneuriat en contexte post- crise (RDC, zones fragiles),
6. Séminaire de recherche II.

Quatrième semestre : Transformation et Innovation

7. Transformation organisationnelle et culture d'entreprise,
8. Management de l'innovation et intelligence stratégique,
9. Gouvernance d'entreprise et développement durable,
10. Transformation numérique des PME,
11. Méthodologie de recherche entrepreneuriale,
12. Mémoire de Master + Soutenance.

CONCLUSION

Former à l'entrepreneuriat en Afrique ne peut plus se limiter à l'initiation à la création d'entreprise. Dans un environnement marqué par des défis économiques, structurels et sociaux profonds, l'enjeu est de proposer une formation qui outille les apprenants à intervenir à tous les stades du cycle de vie d'une entreprise : création, reprise, adaptation et transformation.

Le modèle REAL, tel qu'expérimenté dans le Curriculum universitaire de la Chaire d'entrepreneuriat de l'Université Béatrice KIMPAVITA, se présente comme une réponse contextuelle, intégrée et progressive. Il articule des fondamentaux théoriques à des approches pratiques et professionnalisantes, en phase avec les réalités du terrain et les objectifs de développement local. En valorisant à la fois la rigueur académique, l'ancrage territorial et l'innovation, il démontre qu'une pédagogie enracinée dans les besoins africains peut faire émerger une nouvelle génération d'acteurs économiques responsables, créatifs et transformateurs.

Ainsi, ce modèle offre une voie prometteuse pour penser autrement l'entrepreneuriat en Afrique : non comme une simple solution à l'emploi, mais comme un levier structurant pour le développement durable des territoires et des sociétés.

L'implication du modèle REAL dans d'autres institutions africaines pourrait faire l'objet d'un déploiement progressif, en tenant compte des contextes culturels, économiques et pédagogiques spécifiques. Il devient donc nécessaire de promouvoir des espaces de mutualisation, de recherche - action et de partage d'expériences autour des pratiques de formation entrepreneuriale adaptées à l'Afrique.

Nous recommandons que les politiques publiques d'enseignement supérieur reconnaissent et intègrent d'avantage les modèles pédagogiques contextualisés comme le modèle REAL, en soutenant leur développement, leur évaluation et leur diffusion. Cela suppose également un investissement accru dans les laboratoires d'innovation, les incubateurs universitaires et les partenariats avec les milieux socio- économiques locaux.

ANNEXE

**UNIVERSITE BEATRICE KIMPAVITA
FACULTE D'ENTREPRENEURIAT ET DE MANAGEMENT
KINSHASA/BANDALUNGUA**

**DOCUMENT DE STRUCTURATION DES POLES
DE LA CHAIRE D'ENTREPRENEURIAT REAL**

- Laboratoire d'innovation
entrepreneuriale
- Centre de formation entrepreneuriale
- Pôle de conseil et d'expertise
territoriale

Août 2024

MOT D'INTRODUCTION DU TITULAIRE DE LA CHAIRE

La création de la chaire d'entrepreneuriat Real au sein de l'Université Béatrice Kimpavita répond à une vision claire : former des entrepreneurs conscients, compétents et enracinés dans les réalités de leur territoire. Dans un monde en mutation, marqué par les défis du chômage, de la précarité économique et des déséquilibres territoriaux, il devient urgent de promouvoir une nouvelle manière de penser et de pratiquer l'entrepreneuriat.

Le présent document propose une structuration fonctionnelle de la chaire autour de trois pôles dynamiques : un laboratoire d'innovation entrepreneuriale, un centre de formation et un pôle de conseil et d'expertise territoriale.

Ces structures permettront à la chaire d'agir à la fois comme creuset d'expérimentation, centre de diffusion de compétences et acteur d'appui au développement local.

Notre ambition est de faire de la chaire un véritable levier de transformation, au service de la jeunesse, des communautés et des institutions. Qu'elle soit un outil d'espoir et un cadre d'action pour celles et ceux qui croient à l'entrepreneuriat comme voie de libération et de contribution.

Rév LUYINDULADIO-DI-DIAMBU Albert, PA
Titulaire de la Chaire d'Entrepreneuriat REAL
Université Béatrice KIMPAVITA

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La chaire d'entrepreneuriat REAL, crée au sein de l'Université Béatrice KIMPAVITA, s'inscrit dans une dynamique de promotion de l'entrepreneuriat comme levier de développement local. Pour renforcer son impact scientifique, pédagogique et socio-économique, la chaire structure ses activités autour de trois pôles stratégiques : laboratoire d'innovation, centre de formation et pôle de conseil.

2. OBJECTIFS GENERAUX

- Promouvoir l'innovation entrepreneuriale adaptée aux réalités locales
- Offrir une formation diversifiée, qualifiante et contextualisée
- Fournir un appui – conseil aux porteurs de projets, entreprises et autorités locales.

3. STRUCTURATION DES POLES.

3.1. Laboratoire d'innovation entrepreneuriale (LIE - REAL)

- MISSION : Accompagner la génération et l'expérimentation de solutions entrepreneuriales innovantes.
- ACTIVITES
 - Recherche – action et projets pilotes.
 - Hack thons, ateliers de co-crédation.
 - Veille territoriale et cartographie des initiatives locales.
 - Incubation de projets étudiants ou communautaires.
- PUBLICS :
Etudiants, jeunes entrepreneurs, acteurs locaux.

3.2. Centre de Formation Entrepreneuriale (CFE – Réa)

- MISSION :
Renforcer les compétences entrepreneuriales par la formation initiale et continue.

Formations proposées :

- Cours diplômants (Licence, Master).
- Certificats professionnels, (agriculture, commercial, industriel, bancaire, de service, d'intelligence artificielle).
- Formation de courte durée pour jeunes, femmes, migrants internes.
- Méthodes :
Pédagogie par projet, mentorat, simulations, études de cas.

3.3. Pôle de Conseil et d'expertise Territoriale (PCET – Réal).

- MISSION

Apporter un appui stratégique et technique aux acteurs du développement local.

- SERVICES :

- Elaboration de plans d'affaires, étude de marché.
- Appui à la formalisation d'entreprises et structuration juridique.
- Accompagnement des entités Territoriales Décentralisées dans leurs stratégies de développement économique.

- PARTENAIRES CIBLES :

Municipalités, PME locales, ONG, Institutions religieuses.

4. ORGANISATION ET FONCTIONNEMENT

- Chaque pôle est coordonné par un responsable nommé par le Titulaire de la chaire.
- Les activités sont supervisées par un comité scientifique et pédagogique.
- La chaire peut conclure des partenariats pour renforcer ses capacités (incubateurs, ministères, universités, etc...).

Rév. LUYINDULADIO-DI-DIAMBU Albert, PA